

REGOLAMENTO PROGRAMMA FEDELTA' 2024

REGOLAMENTO PROGRAMMA FEDELTA' 2024 Aggiornamento n. 3 del 30 giugno 2026

Con il presente aggiornamento HARTMANN estende il Periodo di Validità del Programma fedeltà HARTMANN Direct+ al **31 dicembre 2026**, che diventa quindi la nuova Data di Scadenza.

Fatta eccezione per quanto indicato al paragrafo precedente, le altre clausole e previsioni del Regolamento originario, che si riporta di seguito, restano valide e invariate.

REGOLAMENTO PROGRAMMA FEDELTA' 2024 Aggiornamento n. 2 del 22 dicembre 2025

Con il presente aggiornamento HARTMANN estende il Periodo di Validità del Programma fedeltà HARTMANN Direct+ al **30 giugno 2026**, che diventa quindi la nuova Data di Scadenza.

Fatta eccezione per quanto indicato al paragrafo precedente, le altre clausole e previsioni del Regolamento, che si riporta di seguito, restano valide e invariate.

REGOLAMENTO PROGRAMMA FEDELTA' 2024

Premesse

Il presente regolamento (di seguito, "**Regolamento**") disciplina le modalità di partecipazione e funzionamento del programma fedeltà HARTMANN Direct+ (di seguito, "**Programma**"), un'iniziativa promozionale promossa e gestita da Paul Hartmann S.p.A. con sede legale in Via della Metallurgia n. 12, 37139 Verona, Codice Fiscale 07179150151 e Partita IVA 02136540230 (di seguito, "**HARTMANN**").

Il Programma permette ai Partecipanti di ricevere sconti da utilizzare sullo shop online di HARTMANN sul sito www.hartmanndirect.it (di seguito, "**Sito**"), erogati in funzione della partecipazione al Programma oppure del raggiungimento di determinate soglie di spesa sul Sito.

Durata

Il Programma avrà durata di 1 anno, dal 15 luglio 2024 al 14 luglio 2025 (di seguito, "**Periodo di Validità**"). I Partecipanti dovranno utilizzare gli sconti a cui avranno eventualmente maturato il diritto entro il 14 luglio 2025 (di seguito, "**Data di Scadenza**").

Partecipazione

La partecipazione al Programma è gratuita e riservata a tutti gli utenti persone fisiche registrati sul Sito (di seguito, "**Partecipanti**").

Funzionamento – soglie minime di spesa

I Partecipanti al Programma vengono suddivisi nelle seguenti categorie, che danno diritto a diversi vantaggi:

Livello BRONZO

Al momento della registrazione sul Sito, l'utente diviene automaticamente Partecipante del Programma con livello BRONZO e avrà diritto a uno sconto del 20% su tutti i futuri acquisti di prodotti effettuati sul Sito entro la Data di Scadenza del Programma.

Livello ARGENTO

I Partecipanti che, entro il Periodo di Validità, acquistano prodotti sul Sito, mediante una o più transazioni, raggiungendo una spesa complessiva di almeno Euro 300,00, otterranno il livello ARGENTO e avranno diritto a uno sconto del 30% su tutti i successivi acquisti di prodotti effettuati sul Sito entro la Data di Scadenza del Programma.

Livello ORO

I Partecipanti che, entro il Periodo di Validità, acquistano prodotti sul Sito, mediante una o più transazioni, raggiungendo una spesa complessiva di almeno Euro 500,00, otterranno il livello ORO e avranno diritto a uno sconto del 40% su tutti i successivi acquisti di prodotti effettuati sul Sito entro la Data di Scadenza del Programma.

Non concorrono alle soglie di spesa sopra indicate:

- le spese di spedizione;
- il prezzo versato per l'acquisto di prodotti, che siano poi stati resi e per i quali sia stato previsto il rimborso, anche parziale.

Lo sconto associato a ciascun livello del Programma non è cumulabile con quello associato ai livelli precedenti. Ad esempio, nel caso di raggiungimento di una spesa di Euro 400,00, il Partecipante avrà diritto a uno sconto del 30% (livello ARGENTO) e non del 50% (livello BRONZO + livello ARGENTO).

Per avere accesso al livello BRONZO, la registrazione dell'utente deve essere effettuata entro la Data di Scadenza. Allo stesso modo, le soglie di spesa che danno accesso ai livelli ARGENTO e ORO devono essere raggiunte entro la Data di Scadenza. In caso di registrazione o raggiungimento del livello ARGENTO o ORO nell'ultimo giorno del Periodo di Validità, il relativo sconto potrà essere utilizzato nella medesima giornata, ma effettuando una nuova e diversa transazione.

I Partecipanti conservano il livello raggiunto sino alla fine del Periodo di Validità. Al termine del Programma, i livelli dei Partecipanti verranno azzerati.

Il Partecipante potrà conoscere il valore complessivo degli acquisti effettuati nel Periodo di Validità consultando il proprio profilo sul Sito.

Gli sconti a cui ciascun Partecipante accede in forza del Programma sono personali e non cedibili ad altri.

Funzionamento – utilizzo dello sconto

Ciascun Partecipante potrà utilizzare lo sconto relativo al livello raggiunto su tutti i futuri acquisti di prodotti effettuati sul Sito entro la Data di Scadenza: lo sconto verrà inserito automaticamente, in base al livello del Partecipante, prima di procedere al pagamento.

Lo sconto cui il Partecipante accede in forza del Programma non è cumulabile con altre promozioni, sconti o altre iniziative promozionali in corso ed è applicabile solo su prodotti non in promozione.

Lo sconto potrà essere utilizzato solo per intero.

Lo sconto può essere utilizzato a partire dalla transazione successiva a quella con la quale si raggiunge il livello che dà diritto allo sconto stesso.

Varie

Il Regolamento è disponibile sul Sito.

HARTMANN si riserva il diritto di integrare o modificare il Regolamento. Qualsiasi modifica sarà resa nota in anticipo ai Partecipanti attraverso apposita comunicazione sul Sito.

I dati personali dei Partecipanti saranno trattati da HARTMANN, in qualità di Titolare del Trattamento, in conformità a quanto previsto nell'[Informativa Privacy](#) disponibile sul Sito, per le finalità connesse allo svolgimento del Programma.

Per qualsiasi domanda relativa al Programma Fedeltà, i Partecipanti potranno rivolgersi al Servizio Clienti del Sito.