



EQUESTRO

REGOLAMENTO DEL CONTEST FOTOGRAFICO "EQUESTRO EVERYWEAR"

Il contest fotografico "EQUESTRO EVERYWEAR" (di seguito "Contest") è promosso dalla società Amahorse Trading S.r.l., P.IVA: 02129200545 con sede legale in San Giustino (PG), via Citernese 112 (di seguito "Società promotrice")

Il Contest è disciplinato dal presente regolamento, che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di partecipare.

La presente iniziativa è esente dalla disciplina delle operazioni a premio previste dal DPR 430/2001;

Art. 1 Durata del Contest

Il Contest si svolgerà dal 13 settembre al 15 ottobre 2022.

Art. 2 Modalità e requisiti di partecipazione al Contest

La partecipazione è gratuita salvo il costo della connessione a Internet definita dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

Per la partecipazione al Contest gli autori dovranno far pervenire le fotografie, entro e non oltre il 15/10/2022.

Per poter partecipare al Contest sarà necessario:

a) seguire il profilo Instagram @Equestro o mettere "mi piace" sulla pagina di Facebook del brand "EQUESTRO";

b) scattarsi 2 (due) foto indossando i prodotti di abbigliamento a marchio "EQUESTRO" in proprio possesso, nei seguenti contesti:

1) ambito sportivo (scuderia, concorso e allenamento) (prima foto).

2) ambito di vita quotidiana (seconda foto).

c) Per ogni partecipante è consentita la partecipazione con un massimo di 2 (due) foto, ossia una scattata per ciascun ambito;

d) effettuare i login o la registrazione al sito www.equestro.com e procedere all'iscrizione al Contest, inserendo i dati personali richiesti nel *form online* presente nel sito e effettuare il caricamento delle 2 (due) foto;

e) Ciascuna foto deve avere le seguenti caratteristiche tecniche: Formato jpeg con risoluzione minima 72 dpi.

La presente iniziativa è rivolta a tutti i consumatori finali, persone fisiche residenti e domiciliati in Italia.

La partecipazione dei minori di 18 anni è consentita previo rilascio del consenso alla partecipazione al contest da parte di chi ha la legale rappresentanza del minore e invio del relativo documento di identità in corso di validità, prima della data di scadenza del Contest medesimo e seguendo la procedura indicata nel sito.

AmaHorse Trading S.r.l. a socio unico

Via Citernese 112, 06016 San Giustino (PG) Italy

Tel. +39 075 8560191 | Fax. +39 075 8560650 | E-mail: info@amahorse.com

I partecipanti inoltre non dovranno avere alcun tipo di contratto di lavoro con la Società Promotrice e dovranno essere di condotta incensurabile, ossia non aver assunto e non assumere un qualsiasi comportamento lesivo del decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato o considerabile contrario a norme imperative e/o principi del buoncostume.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'iniziativa.
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con società che svolgono attività concorrenti a quelle svolte dalla Società promotrice.

Ambito Territoriale: Il presente contest si svolgerà nel territorio nazionale.

Saranno esclusi dal concorso, ad insindacabile giudizio dei promotori, i materiali:

- con immagini volgari o non in linea con gli intenti del Contest;
- che riportino elementi non etici o legati a marchi registrati o coperti da copyright non di proprietà della Società promotrice;
- che ritraggano segni, loghi, marchi distintivi di ditte/aziende terze;
- che associno il consumo del prodotto a comportamenti violenti e/o asociali e/o chiaramente trasgressivi delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico;
- contrari a norme di legge;
- che non rispettino i punti sopra citati.

Le decisioni della Società Promotrice sono insindacabili e inoppugnabili;

l'autore del materiale autorizza incondizionatamente la Società promotrice a rimuovere il materiale dal sito in qualunque momento e per qualunque motivo senza preavviso;

la Società Promotrice a seguito di segnalazione rimuoverà dal programma di gestione e dal data base del concorso tutto il materiale e relativi account che dovessero risultare oggetto di abuso, interventi fraudolenti e/o di dati inseriti abusivamente;

la Società si riserva di non pubblicare il materiale che potrebbe risultare offensivo o di cattivo gusto, che possa danneggiare la reputazione di altre persone o che contenga elementi a scopo commerciale che promuovano o offrano una vendita o che possano essere considerate in qualsiasi modo pubblicitarie, in palese contrasto con lo spirito dell'iniziativa, oppure contenenti virus o altri software pericolosi che possano danneggiare il lavoro di altri computer.

Art. 3 - Proclamazione vincitori e consegna premi

Al termine del periodo specificato all'articolo 1 del presente Regolamento, le fotografie che arriveranno entro i termini prestabiliti saranno oggetto di selezione, la Società istituirà una commissione interna di selezione – formata da esperti in marketing e esperti di settore dipendenti della Società medesima – che verificherà l'assenza di motivi di esclusione, e procederà, a suo insindacabile giudizio, alla selezione della rosa dei vincitori e all'esclusione delle opere non rispondenti alle prescrizioni del presente Regolamento.



Una volta stilata la graduatoria i primi 2 classificati avranno la possibilità di essere selezionati come “Ambassador” del marchio “EQUESTRO” e otterranno un accredito per accedere allo stand “EQUESTRO” presso FIERACAVALLI Verona che si terrà nelle seguenti date: dal 3.11.2022 al 6.11.2022.

I partecipanti selezionati saranno contattati via e-mail dallo staff della Società promotrice subito dopo la chiusura del Contest, al fine di acquisire la documentazione necessaria per la proclamazione dei vincitori, dare tutte le informazioni necessarie per la selezione come “Ambassador” e ricevere l’accredito per la partecipazione alla Fiera.

La proclamazione dei vincitori del Contest avverrà entro il 20 ottobre attraverso la pubblicazione di un post con le foto vincitrici sul sito di “EQUESTRO” e sui canali social ad esso collegati.

Documentazione necessaria:

i partecipanti selezionati, dopo essere stati contattati via e-mail dallo staff di EQUESTRO, dovranno inviare, entro e non oltre 3 giorni di calendario, dalla comunicazione via e-mail della vincita, esclusivamente via e-mail all’indirizzo marketing@amahorse.com.

- La foto/scansione della liberatoria di accettazione della selezione;
- La foto/scansione del documento d’identità (in corso di validità, fronte-retro)

In caso di rifiuto da parte dei vincitori, verrà premiato il partecipante che, in base alle regole del presente Regolamento, si sia classificato immediatamente dopo il vincitore escluso. I vincitori del Contest non potranno contestare i premi assegnati, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

Art. 4 – Diritti

Ogni autore è personalmente responsabile per le opere presentate e dichiara formalmente, attraverso la partecipazione al Contest, di aver ottenuto l’autorizzazione necessaria per le fotografie che contengono persone/o cose per le quali sia necessario ottenere uno specifico assenso, ai sensi della legge sul diritto d’autore (L. 633/1941), del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196 e s.m.i.

I partecipanti al premio garantiscono che i contenuti inviati non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Regolamento. Dichiarano altresì di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti delle proposte creative inviate, al fine della partecipazione all’iniziativa disciplinata dal presente Regolamento, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora la Società da qualsiasi pretesa di terzi che, quindi, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti nelle fotografie o nei video inviati.

Art. 5 - Visibilità dei lavori e utilizzo dei materiali acquisiti

La società, in qualità di soggetto promotore del Contest, si avvale del diritto d’uso permanente e di pubblicazione gratuita delle opere pervenute, senza limiti di territorio, citando i nomi degli autori.

I materiali potranno essere utilizzati a scopi promozionali non commerciali, senza rilascio di ulteriore consenso da parte dell'autore, che dichiara, inoltre, accettando i termini della partecipazione contenuti nel presente Regolamento, di esserne il titolare, liberando così la società da qualsiasi responsabilità verso terzi.

Le immagini potranno essere utilizzate per:

- realizzazione di prodotti di comunicazione (video, pubblicazioni, prodotti multimediali) sviluppati dalla società nell'ambito delle azioni di comunicazione del Contest;
- pubblicazione delle opere fotografiche a mezzo internet sul sito www.equestro.com e attraverso i canali social collegati.

L'utilizzo del nome dell'autore e delle immagini è da intendersi in forma gratuita. È altresì vietato l'uso delle suddette immagini in contesti che pregiudichino la dignità personale ed il decoro del soggetto ripreso.

Art. 6 - Accettazione del Regolamento

- Il Contest non è in nessun modo appoggiato o amministrato da Instagram o Facebook né associato ad Instagram o Facebook.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il riconoscimento del premio. I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati inseriti in fase di partecipazione alla presente manifestazione a premi non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Antispam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- Al momento della partecipazione, accettando tutte le clausole del presente Regolamento, l'utente autorizza la Società Promotrice a rendere pubblica la propria foto per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione su prodotto, stampa, sito Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali.
- Il partecipante, autore del materiale dichiara e garantisce alla Società Promotrice:
 - che i dati anagrafici riportati corrispondono a verità; -

- di dare il diritto alla Società Promotrice di pubblicare tutto il materiale inserito in fase di partecipazione al concorso sul proprio sito e di renderlo pubblico agli altri utenti;
- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del materiale è a carico della persona che li ha inviati;
- di essere consapevole che mediante l'invio del materiale s'impegna a concedere alla Società Promotrice il completo diritto e la licenza di utilizzare lo stesso, nelle modalità che riterrà più opportune, a titolo gratuito;
- di rinunciare alle possibilità di richiedere alla Società Promotrice qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento sopra riportato;
- che il materiale inviato è originale e che è titolare dei relativi diritti d'autore;
- la propria esclusiva responsabilità per quanto inviato e garantisce inoltre che lo stesso non è protetto da copyright, manlevando la Società Promotrice da ogni responsabilità connessa alla pubblicazione di materiale protetto da diritto d'autore.
- che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto del materiale non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedo-pornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato causerà la non pubblicazione del materiale inviato;
- di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione degli stessi da tutte le eventuali persone coinvolte e che pertanto né le foto, né la relativa riproduzione da parte della società comporterà la violazione di diritti di terzi.

Art. 8 Destinatari

L'attività è rivolta agli iscritti al sito www.equestro.com, ossia coloro che hanno già un account nel sito EQUESTRO, e coloro che ne creino uno in occasione della partecipazione al Contest. Questi ultimi, in concomitanza con la registrazione al sito EQUESTRO per la partecipazione al Contest, potranno opzionalmente dare il consenso a ricevere offerte personalizzate e comunicazioni su altre iniziative commerciali da parte di EQUESTRO e di altri marchi di proprietà della società promotrice.

Amahorse Trading S.r.l., (Titolare del Trattamento), con sede in San Giustino (PG), Via Citernese 112, tratterà quindi i dati personali raccolti in occasione della iscrizione al Contest anzitutto per permettere l'accesso degli utenti già iscritti al Contest medesimo tramite l'inserimento delle credenziali, o, nel caso di nuovi utenti, consentirne la registrazione e la creazione di un profilo cliente per permettere di usufruire di offerte e contenuti personalizzati sul sito www.equestro.com e alla partecipazione alle attività promozionali, nonché, previo consenso, inviare comunicazioni commerciali via email e posta cartacea.



Ulteriori dati raccolti nell'ambito dell'attività promozionale, che siano necessari alla realizzazione e corretto svolgimento della stessa, saranno trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE 679/2016 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e al solo fine di garantire l'esecuzione dell'attività promozionale. I dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici nel rispetto delle misure di sicurezza e comunque, in modo da garantire l'integrità, la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi da Amahorse Trading S.r.l. direttamente o tramite propri responsabili.

L'elenco dei responsabili del trattamento aggiornato è richiedibile alla società Titolare del trattamento. Maggiori informazioni sulle pratiche in materia di protezione dei dati personali di Amahorse Trading S.r.l. e su come esercitare i diritti degli interessati previsti dalla normativa sono disponibili su (*link informativa: <https://www.equestro.com/area-legale/privacy>*)

Art. 8 - Richiesta chiarimenti

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.equestro.com

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Per informazioni scrivere a marketing@amahorse.com.